

ASSISTANT(E) COMMERCIAL ET MARKETING INTERNATIONAL (STAGE)

Profil recherché : Rattaché(e) au Directeur International, vos principales missions consistent à :

- Renseigner les clients : prix, activités marketing, lancement nouveaux produits,
- Assurer le suivi de la prospection internationale (Europe, Moyen-Orient, Amérique du Sud).
- Participer à l'élaboration des actions marketing trade et de son exécution sur les marchés internationaux.

- Prendre en charge les démarches administratives : Crédits Documentaires, enregistrements sanitaires, saisie et édition des éléments à la livraison et à la facturation des commandes et suivi des règlements,
- Assurer l'expédition de la marchandise en contact avec les transporteurs, transitaires et entrepôts.

Profil :

Issu(e) d'une formation Bac +3 + 4 en commerce international ou marketing

Vous justifiez d'au moins une expérience à un poste similaire, acquise idéalement dans le secteur des cosmétiques ou du luxe.

Analytique et force de proposition, vous possédez un niveau d'anglais courant à l'écrit et à l'oral. Une deuxième langue souhaitée

Vous maîtrisez le Pack Office (Excell, Powerpoint, word) .

Poste basé à Paris (2ème arrondissement)

Stage Proposé :

Durée : 6 mois à compter de Déc 2011

Temps plein / stage de fin d'études

Indemnités de stage, participation au titre de transport et tickets restaurant